

COTA	TITULO	AUTOR	TUTOR	AÑO
PFC1/2003	Las microfinanzas en Venezuela; aproximaciones hacia una estrategia de negocios para el Banco de Venezuela en el marco de una economía informal.	Julio Alvenis Rey	Liliana Munera	2003
PFC1/2004	"Perfil profesional del corresponsal de las cuatro principales agencias internacionales de noticias en Venezuela: EFE, REUTERS, AP Y AFP".	Carla Añez Patricia Garrido	Emilio Arrojo	2004
PFC2/2004	Proyecto para la creación de una emisora de radio comunitaria que refleje la identidad de la universidad Monteávila.	Romina Motta Nicollichia Adriana Urgelles Scull	María Eugenia Peña de Arias	2004
PFC3/2004	Propuesta de una matriz para el análisis de la relación entre la publicidad corporativa y el contexto socio-económico de un país.	Erika Díaz Lucena Balén Villegas Sosa	Gustavo Manrique	2004
PFC4/2004	Elaboración de un documental basado en la técnica del relato testimonial relatos del mar: pescadores de los roques.	Arianna Arteaga Quintero Cristina Turco-Rivas N. de San Lorenzo.	Mercedes Margarita Malavé	2004
PFC1/2005	Marketing: una realidad interactiva.	Maryelis Arismendi Jhuliana Uzcátegui	Gabriela Valbuena	2005
PFC2/2005	María Teresa Castillo: Palabras, suspiros y luchas Relato de sus primeros años de vida.	Alejandra Otero R.	Antonio Ricoy Céspedes	2005

PFC1/2006	Agenda UMA.	Pamela Khazen B.	Alda Da Silva	2006
PFC2/2006	Los Areópagos de la modernidad Pensamiento de Juan Pablo II en las Jornadas Mundiales de la comunicación.	Trina García Tuñón A. José Antonio Sánchez R.	Antonio Ricoy Céspedes	2006
PFC3/2006	El inoxidable Dino. Relato de vida sobre Pietro "Dino" TURCO.	Clara Martínez Turco	Antonio Ricoy Céspedes	2006
PFC4/2006	Elaboración de un curso piloto de photoshop para enriquecer los conocimientos de la comunidad universitaria Monteávila.	Anna Grase Emilio Obregón María Gabriela Sarà	Elvira Sanz	2006
PFC5/2006	El perfil profesional de los periodistas que cubren la fuente económica en los diarios editados en Caracas.	Eduardo Méndez Sánchez	María Eugenia Peña De Arias	2006
PFC6/2006	García - Tuñón "Una Empresa Familiar". Cómo lograr que un empleado se sienta identificado con la empresa.	Sonia García Tuñón	Antonio Ricoy Céspedes	2006
PFC7/2006	La objetividad periodística: Saber dar en el blanco. (Ejemplar I, II y III).	Mary Kelzi Azrak Antonio José Montilla Zapata	María Eugenia Peña de Arias	2006
PFC8/2006	Irán Nuclear: ¿Peligro mundial?.	Jenny Rittigstein	Antonio Ricoy Céspedes	2006

PFC9/2006	Análisis de la herramienta de estudio cualitativo (Focus Group), como medio de aproximación al entendimiento de la efectividad de la publicidad y promoción del producto BONICE ofrecido por la empresa QUALA.	Daniela Osío Solange Sattui	Andrea Russi	2006
PFC10/2006	"Documentación e investigación de las actividades de extensión realizadas por la Universidad Monteávila, comunicadas mediante una herramienta Web".	María Cristina Falcón	Sin tutor	2006
PFC1/2007	Diseño de un evento para concientizar a los jóvenes de la universidad Monteávila sobre el consumo responsable de bebidas alcohólicas, apoyado en la campaña adelantada por la cámara de la industria Venezolana de especies alcohólicas.	Beatriz Montoya Luisa Piña	Elvira Sanz	2007
PFC2/2007	Bienestar de los cónyuges y fracaso matrimonial.	Lisandro Rivas Durán	Ricardo Henríquez La Roche	2007
PFC3/2007	El enfoque de la información de sucesos en el diario Últimas Noticias: Análisis del lenguaje periodístico. (Ejemplar 1, 2)	Maritza Guedez Maluff Raquel Ludwig Ciobataru	María Eugenia Peña de Arias	2007
PFC4/2007	Programa especial: telenovela. "No verlas, es no vivirla".	María Victoria Becerra Trocel Sabrina Martínez Otaiza Daniela Padrón Amaré Ghitel Rogov Altman Manuelis Sosa Sanchez	María Waldina Gámez	2007

PFC5/2007	Manual de Redacción.	María Fernanda Henríquez Guzmán María Alesia Klemprer Rodríguez Patricia Helena Morean Pérez	María Teresa Castillo	2007
PFC6/2007	Análisis del concepto de familia en la telenovela venezolana Voltea pa' que te enamores (Ejemplar 1, 2).	Lesly Marquina Natasha Piñero	Marianne Robles de Salas	2007
PFC7/2007	Proyecto empresa de la organización Live Frequency: Desarrollo de una filosofía de gestión y creación de una revista de música.	Amanda Teresa Hernández Lombardi	Tulia Monsalve	2007
PFC8/2007	Plan de Mercadeo para la Asociación Venezolana de la Comunidad Fotográfica y afines.	Daniela Buceta Sasha Salman	Elvira Sanz	2007
PFC9/2007	Generación Beat.	Carlos Domínguez Lloret Luis Felipe Blanco Pérez	Sandra Timaure Gómez	2007
PFC10/2007	Manual para la organización de UMUN. (Ejemplar 1, 2).	Valentina Alejandra Socias Maluenga	Andreína Goncalves Sousa	2007
PFC11/2007	Vademecum de lineamientos éticos-psicológicos para reporteros de la fuente de sucesos en las categorías de asesinato y secuestro en medios impresos (Ejemplares 1, 2).	Anaís de la Rosa Arvelo Villamizar Daryela Alejandra Graterol Maldonado	Fernando Vizcaya Carrillo	2007

PFC12/2007	Las actitudes profesionales de los periodistas frente al concepto de objetividad en la fuente política de los diarios de circulación nacional editados en Caracas.	Carlos Andrés Perozo Sotillo Ligia Margarita Velásquez Gaspard	María Eugenia Peña de Arias	2007
PFC13/2007	Diseño, ejecución y análisis del evento "M- pleo 2007" Universidad Monteávila.	Trini Guevara Barbero Verónica María García Álvarez	Andrea Russi	2007
PFC14/2007	Mitos y realidades de la educación en Venezuela.	Anastacia Camargo Guevara Juan Andrés Mata Dona	Antonio Rodríguez Yturbe	2007
PFC15/2007	Proyecto "Centro de Estudiantes" Universidad Monteávila 2007-2008.	Verónica Colmenares Silva	Sin tutor	2007
PFC16/2007	En defensa de la intimidad de la persona: El papel del hombre frente a los nuevos Areópagos.	Diana Margarita Ayala Ayala Karla Alejandra Navarro Mata	Maria Eugenia Peña de Arias	2007
PFC17/2007	La influencia de los sentimientos y emociones en el Rostro Humano.	Morella Scull	Mnaria Fernanda Perez Arrom	
PFC18/2007	Mito y símbolos en la génesis y estructura de la Revolución Bolivariana.	Andreína París Carmona Ximena Quintero Russián	Fernando Vizcaya Carrillo	2007
PFC19/2007	Conocer cómo manifiesta su intimidad el participante ganador de la tercera temporada estadounidense del reality show Big Brothers a lo largo del programa.	Verónica Burg Alexandra Lanz Lorena Volpe	Paola Bautista	2007
PFC20/2007	Modelo de una campaña educativa dirigida a personas de 15 a 30 años para subsanar los rasgos negativos predominantes en la sociedad venezolana.	Oscar Sulbarán	Antonio Ricoy Céspedes	2007

PFC21/2007	Planificación estratégica comunicacional y de mercadeo para la organización Campamento Khenaya.	Rodolfo Colmenares	Tulia Monsalve	2007
PFC22/2007	Viaducto 1.	María Altuve María Sylvia Llamozas María Lorena Patiño		2007
PFC23/2007	Creación de una agencia de publicidad.	Luis Gonzalo Rodríguez Capriles	Rodrigo Nuñez	2007
PFC24/2007	El análisis de contenido del decreto-ley N° 321 del 30 de mayo de 1946 sobre las unidades redaccionales de información y opinión de El Universal entre el 31 de mayo y el 23 de junio de 1946.	Gustavo García Francisco Puentes	Antonio Ricoy Céspedes	2007
PFC25/2007	La polémica de una liberación luces sobre el periódico de sobreseimientos militares de 1994.	Aillyn Esayag Rosler Isabella Feaugas Terrero	Antonio Ricoy Céspedes	2007
PFC26/2007	Recopilación testimonial sobre aprendizajes y experiencias de periodistas Venezolanos.	Daniela Briceño Ma. Inmaculada San Severino	María Eugenia Peña de Arias	2007
PFC27/2007	Posible exposición fotográfica para optar al título de licenciado en comunicación social.	María Cecilia Aguana Reyes	María Inés Mármol Pérez	2007
PFC28/2007	Publicidad de Guerrilla ataca territorio CHIPS AHOY.	Jessica Bustamante Karina Mongiovi	Rodrigo Nuñez	2007

PFC29/2007	La polémica de una liberación (Volúmenes I y II).	Dubraska Falcón	Antonio Ricoy Céspedes	2007
PFC30/2007	El perfil profesional de los periodistas que cubren la fuente de sucesos en los diarios editados en Caracas.	Sofía Elena Ravazzoni López	Alexandra Ranzolín de Marius	2007
PFC31/2007	UMA rock and Flash.	Ana Mercedes Alexandre Parra Annette Barriola Potts	Andreína Goncalves Maria Waldina Gamez	2007
PFC1/2008	Adaptación libre del LIBRO "El Principito" plasmada en el mediometrage B612.	Ana Margarita Cava Eleazar Parra Ana Teresa Rodríguez	Juan S. Vásquez	2008
PFC2/2008	Recreación de un hecho histórico venezolano a través de un comic book ilustrado.	José Gómez Moreno Roberto Molina Burguera	Sin tutor	2008
PFC3/2008	Diseño de un plan estratégico de comunicaciones que difunda la cultura corporativa entendida como misión, visión y valores en los miembros del grupo Alpha.	Daniela Balda Laila Fuenmayor	Tulia Monsalve	2008
PFC4/2008	La pérdida de la identidad nacional y los jóvenes venezolanos.	Vicky Furió Alejandro García	Fernando Vizcaya Carrillo	2008
PFC5/2008	Concepto Magazine: te acerca a tu mundo (Ejemplar I, II).	Romina Cipolletti Kristell Hurtado Joyce Zapata	Mercedes González	2008
PFC6/2008	Investigando al periodismo de investigación en Venezuela.	Jessica Polanco	Alexandra Ranzolín	2008

PFC7/2008	Diseño de un plan de comunicaciones para el posicionamiento de Pfizer Venezuela, como empresa socialmente responsable, piloto de Caracas.	Juan Carlos Vázquez	Rubén Rodríguez Gil	2008
PFC8/2008	Non publicus non cinema.	Patricia E.Aguilera Aponte	Daniel Tonitto	2008
PFC9/2008	Realización de Cortometraje.	Sonia Manrique Salas Daniella Di Giacomo Alcira González Silva Gustavo Sánchez Calzadilla	Mariana Suárez	2008
PFC10/2008	Publicidad de guerrilla decreta el fin de la temporada de caza en la Universidad Monteávila.	Daniel Chizer Javier Raña Juan Pablo Valecillos	Rodrigo Núñez	2008
PFC11/2008	Libro de producción evento "Homenaje a Billo Frómata y la orquesta más popular de Venezuela".	Tahiana Carolina Iglesias García Ángel Guillermo Navas Rosal Karina Meza Brandt	Annette Barriola	2008
PFC12/2008	Diagnóstico de contingencias comunicacionales en la empresa GHC C.A. mediante un instrumento mixto de auditoría de comunicación.	Rodolfo Alejandro Ponce Vásquez	Rubén Rodríguez Gil	2008
PFC13/2008	Producción de un videoclip utilizando la técnica del Stop Motion.	Victoria Fernández López	Mariana Suárez de Jiménez	2008
PFC14/2008	El diálogo entre culturas: una guía para el estudio de la comunicación intercultural.	Carolina García Lucía Jiménez	María Eugenia Peña de Arias	2008
PFC15/2008	Gerencia y liderazgo para el éxito profesional.	Andrea García Mas Andrea Moretti Manorel Stephanie Vásquez Castillo Viviana Ruiz Mateo	Rubén Rodríguez Gil	2008

PFC16/2008	Documental cinematográfico "Punk for sale".	Jannette Irazábal Fabiana Ruiz Isabela Schulz	Sergio Monsalve	2008
PFC17/2008	Luz del Mundo.	Anabella Antonieta Capiello de Hernández Andrés Alberto Pérez del Pino	Sandra Boesi	2008
PFC18/2008	Elaboración de un taller piloto de producción de televisión para enriquecer los conocimientos de la comunidad Universidad Monteávila.	Valeria Villavicencio Jaclyn Zubillaga	Elvira Sanz	2008
PFC1/2009	A Posse Ad Esse.	Carlos Bailer Gerardo Fernández Roberto Franchi Carlos Schnee	Sergio Monsalve	2009
PFC2/2009	La reinención de la identidad del autor migrante a través de la literatura.	María Alejandra Pérez Cipollitti Gabriela Carolina Valdivieso Piersanti	Daniel González Acurero	2009
PFC3/2009	Hacer cine en Venezuela de la idea a la pantalla.	Daniela Cardier	José Humberto Gil	2009
PFC4/2009	La utilización de la imagen de la mujer en la publicidad. Caso: Chicas Polar Pilsen.	Daniela Biaggini Lilibeth Bolívar Johanna Figueira	Tulia Monsalve	2009
PFC5/2009	Manual de procesos para las tiendas Ama de Casa.	Fátima Agy Coelho De Gouveia Isabel Elena Vera Ruiz	Winston Peraza	2009

PFC6/2009	Análisis de la situación actual de Helados Efe y determinar el nivel de efectividad de la promoción. "Pastelado Aniversario" durante los meses de febrero y marzo en el este del área metropolitana de Caracas.	Alejandra Hoffmann	Hyo Jun Ju Nam	2009
PFC7/2009	Plan de recomendaciones para la gerencia de mercadeo deportivo de Empresas Polar para la promoción a través del deporte menor.	Marimar Cabaleiro Torres	Antonio Montilla Zapata	2009
PFC8/2009	Manual de producción "Entre Blancos y Tintos."	Marielisa Manzanilla Álvarez Beatriz Rodríguez Travieso	Sin Tutor	2009
PFC9/2009	Documental cinematográfico Caracas Ahora.	Miguel Aliff Ramírez Mariana Álvarez Osorio Luisa Romero Toro Adriana Russo Novellino	Mariana Suárez de Jiménez	2009
PFC10/2009	Manual de producción concurso de fotografía Lente Criollo.	Flavia Coll Isabella París Alfredo Quintero Andreína Vincentelli	Javier Melero	2009
PFC11/2009	Encuentro de creatividad Turbulencia de Ideas (Ejemplar 1, 2).	Luz Joanna Charaima Astrid Collet Adriana de Quintal Giovanna Brunetta	Annette Barriola	2009
PFC12/2009	Micro Piloto Animado. "Abre los ojos".	Noslen Elena Tovar Torres Claudia Susana Jurin Alonso	Marielena Ferrer	2009
PFC13/2009	"SUICHE Urbano: ruta de tendencias e intervenciones".	Mariela Lairer Karen Adriana Ochoa	Annette Barriola	2009

PFC14/2009	I Jornada de Mercadeo.	Sabrina Betancourt Salvador Rose Mary Phelan Martín Gabriel Zerpa Alcina	Gabriela Garrido	2009
PFC15/2009	Recorrido "10 años, 10 momentos UMA".	Valentina González Adriana Grossmann María Fernanda Perdomo	Isabella Iturriza Soulés	2009
PFC16/2009	Impacto Social en población venezolana por la implementación de la Bancaseguro por parte de Zurich seguros durante el primer trimestre del 2009.	Estephania Blanquez	Elvira Sanz	2009
PFC17/2009	¿Por qué el Sistema Nacional de Orquestas juveniles e Infantiles es un modelo de gerencia exitoso?	María Milagros Vidal Gómez	Winston Peraza	2009
PFC18/2009	Escritura creativa para cine.	Yael Farache Bograd María del Carmen Pérez Fernández	Sin Tutor	2009
PFC19/2009	La radio en Venezuela: "Una historia de sonidos e imaginaciones".	Dayron Padilla Mirabent	Gerardo Arias	2009
PFC20/2009	Desarrollo de un plan de comunicación interna que permita lograr la concordancia de intereses entre Promotora Castañón y sus empleados.	Valeria Ali Jessica Hug Arianny Ortiz	Elvira Sanz	2009
PFC21/2009	El fenómeno de la iniciativa emprendedora en Venezuela: 2003-2009.	Jaime Haim Hernández Benarroch Carolina Patricia Fuguet Machado	Alfredo Sánchez	2009

PFC22/2009	Linfoma una batalla por la vida. (Ejemplar 1, 2)	Annalie Milano Ninón Molina Angélica Negrón Daniela Rodríguez	Alda Da Silva	2009
PFC23/2009	Percepciones de la conciliación empresa y familia en Venezuela.	Andrea Suels Serizier	Tulia Monsalve	2009
PFC24/2009	Estudio de mercado y desarrollo de la línea de productos textiles para mujeres. Empresa EPK. (Volumen 1, v.2).	Andrea Vaamonde Marcano	Hyo Ju	2009
PFC25/2009	Libro de producción "sobrevivientes del tercer Reich".	Daniela Burroughs Celma Andrés Pascual Parra	Guillermo Guzmán	2009
PFC26/2009	La caricatura: reflejo político de una sociedad. (Volumen 1, v.2, v.3 y v.4).	María Valentina Sosa Taboada Luis Gerardo Núñez Acosta	Armando Avellaneda	2009
PFC27/2009	Desarrollo del plan comunicaciones para Avcon, C.A.	Santiago Domínguez Dillon Victoria Pérez Gaggioni	Tulia Monsalve	2009
PFC28/2009	Detrás de la puerta.	Claudia De Armas Maximiliano Manzano Rómulo Ruiz Carlos Sánchez	Sergio Monsalve	2009
PFC29/2009	Tres religiones - una tierra santa.	Sylvia E. Morales Raván	Daniel González Acurero	2009
PFC30/2009	Estudio de la sociedad bohemia y gitana para establecer su origen, evolución, diferencias e influencia en la actualidad.	María Betancourt	Mildred Saleh	2009

PFC31/2009	Caso Santa Bárbara Airlines (SBA) 2008. ¿Una buena gestión de crisis?	Gabriela Adrey María Fernanda Polini	Tulia Monsalve	2009
PFC1/2010	El Marketing Promocional como estrategia de acercamiento al consumidor de cosméticos de lujo Caso: Estèe Lauder.	Cristina Irazábal	Patricia Rodríguez	2010
PFC2/2010	Manual de Producción para los espacios "INTERMEDIO" realizados en alta definición y definición estándar, que se trasmite al aire por el canal HBO en señal estándar.	Vanesa Carolina Carnota Fernández Gabriela Karolina Orjuela Pérez Mariana Carolina Lessman Amaral	Juan Carlos García Gutiérrez	2010
PFC4/2010	Desarrollo de un plan estratégico comunicacional para situaciones de crisis y manejo de marca, para optimizar los procesos gerenciales de "El regalo universal" (Librería Nacho y jugueterías Nachos Toys).	Valentina Cardona Mogna. Alicia Domínguez Kopecky	Hyo Jun Ju Nam	2010
PFC5/2010	"Con 1 pelo de ayuda" somos más en la lucha contra el cáncer de mama.	Yissel Acosta Gabriela Villalobos	Hyo Jun Ju Nam	2010
PFC6/2010	Determinar la efectividad del cambio de imagen de Movie City Pack en los suscriptores Premium durante el período Febrero 2010 - Abril 2010	Jessika Vieira Isabel York	Patricia Rodríguez	2010

PFC7/2010	Estudio de factibilidad sobre la creación y ejecución de un nuevo medio publicitario, no convencional, "LOS PREGONEROS C.A." y su implementación en el Municipio Chacao de la ciudad de Caracas.	Alejandro Trujillo Víctor Vegas	Hyo Jun Ju Nam	2010
PFC8/2010	El Acuerdo de Ginebra: visión, percepción y realidad.	Carlos Alfredo Ayala Quintero Agustín Antonio Rodríguez Weil	Guillermo Guzmán	2010
PFC9/2010	El Acuerdo de Ginebra: visión, percepción y realidad.	Carlos Alfredo Ayala Quintero Agustín Antonio Rodríguez Weil	Guillermo Guzmán	2010
PFC9/2010	Aproximación a la identificación de rasgos de la cultura del venezolano que condicionan su percepción del reciclaje. Caso de estudio: Restaurante del Municipio Chacao El Hatillo.	Charaima Velandría Adriana Falcón Urdaneta Cristina Rodríguez Duque Paula	Andrea Russi De Capiello	2010
PFC10/2010	Publicimix.com: Una página Web de alojamiento de publicidad como herramienta de estudio.	Federika Padula Pedroso	Rodrigo A. Núñez Serfaty Hyo Jun Ju Nam	2010
PFC11/2010	Pausa Boletín Cultural informativo Universitario.	Gabriella Ayllón Thielen Samanta Zerpa	Alexandra Ranzolín	2010
PFC12/2010	Estudio de Mercado de los lectores de la revista "El desafío de la historia".	Ana Sofía Quintero Ana María Rodríguez	Patricia Rodríguez	2010
PFC13/2010	Cultura y Publicidad: un binomio ineludible. Elementos de la cultura venezolana reflejados en la publicidad audiovisual producida entre los años 2009 y 2010.	Ana Carigna Guevara Adriana Rodríguez Ariana Frontado	María Eugenia Peña	2010

PFC14/2010	Utilización de Twitter como herramienta de periodismo colaborativo por parte del periodista de Caracas.	Eduardo Andrés Ascanio Goslin	Oswaldo Ramírez	2010
PFC15/2010	Describir los mensajes clave que utilizó Margaret Sanger, precursora estadounidense del control natalidad y utilizar las herramientas de manipulación del lenguaje, propuestas por el autor López Quintas, para analizar alguno de sus discursos.	Johana Duarte Brenda Colmenares	María Verónica Degwitz	2010
PFC16/2010	[POLÍTICA] Una aproximación a la comunicación política en la era de la Internet 2.0.	Carlos E. Zúñiga	Sin Tutor	2010
PFC17/2010	Impacto del BTL. En las empresas de telecomunicaciones Movistar y Movilnet afectadas por la crisis político-económica generada en Venezuela durante el último quinquenio.	Muriel Baptista Arismendi Lorena González Cruz	Rodrigo A. Núñez Serfaty	2010
PFC19/2010	Manual de producción de montajes y evento inaugural del cafetín UMA Espacio Visual.	María Elia Mogna Alicia Vivas	Deisy Yánez	2010
PFC20/2010	Ensayo fotográfico de moda "En el país de las maravillas".	Daniela Rodríguez	María Waldyna Gámez	2010
PFC21/2010	Proyecto de lanzamiento de una revista de tendencia cultural venezolana bajo el nombre "GUARAPO", al mercado del Distrito Capital.	Marisabel González Mariella Goycochea Vanessa Guevara	Sandra Boesi	2010

PFC22/2010	Realización de un cortometraje.	Diego A. García Carlos E. Pierucci Andrés E. Sosa Rosel	Mariana Suárez de Jiménez	2010
PFC23/2010	A la velocidad de un Tweet.	Beatriz Flamarinque Elsy Hernández Cristina Monjes	Oswaldo Ramírez	2010
PFC24/2010	El uso del Twitter como herramienta informativa dentro de la facultad de ciencias de la comunicación e información de la Universidad Monteávila.	Daniela Azuaje Rodríguez Alexandra Carolina Báez Holguín Alejandra Cristina Castro Retamal	Alda Da Silva	2010
PFC25/2010	Viceversa: "Sumario de tendencias de la comunicación social".	Claudia E. Rivero Tollinche	Alexandra Ranzolín	2010
PFC26/2010	Manual de producción "El arte de la edición. Imaginación - creatividad - diseño" (Volumen 1, 2).	Andrea V. Moreno	María Waldyna Gámez	2010
PFC27/2010	Estudio de campo sobre la percepción que tienen los estudiantes de la Universidad Monteávila sobre la pérdida de los valores ciudadanos en esta institución de Educación Superior.	Carla Martínez Verónica Arribas	María Gabriela Mata	2010
PFC28/2010	"Recuperación de la verdadera belleza en torno a la persona adolescente femenina".	Vanessa C. Benzecry María I. Urrutia	María Verónica Degwitz	2010

PFC29/2010	Cuaderno de producción del documental "Una historia nueva".	Adrián Salas de Urarte Juan Francisco Castro Linares	Sergio Monsalve	2010
PFC30/2010	Radio: Una herramienta para ejercer la responsabilidad social argumentación y propuesta de Micro para el circuito digital Kys.	Allerairamm Mónaco	Elvira Sanz	2010
PFC31/2010	Concepción de los docentes de I y II etapa de educación básica sobre la televisión como herramienta pedagógica.	Barriola María Laura Tassoni	Alexandra Ranzolín	2010
PFC32/2010	Uso del contacto directo (CANVASSING) en la campaña electoral de Carlos Ocáriz para las elecciones regionales del Municipio sucre del año: 2008.	Elitzé Estefanía Matheus Fernández	Ramón Cardozo	2010
PFC33/2010	Manual de producción Documental "ONTE".	Domingo Simón. Ignacio Espinoza Luis Montiel	Sergio Monsalve	2010
PFC34/2010	Diseño de boletín académico de la facultad de educación de la Universidad Monteávila con su respectivo manual editorial.	Karina De Armas Cristina Pérez Vanessa Valdebenito Gabriela Van Eerdewijk	Cristina Navarro	2010
PFC35/2010	Significación del error en los procesos político-sociales de Venezuela. Caso del rumor de Unión Radio.	Luisana Altamiranda Ávila	Oswaldo Ramírez	2010

PFC36/2010	Plan comunicacional de emprendimiento para la elaboración de un nuevo modelo de negocio, basada en la venta de jugos y smoothies naturales, denominado "frugos" proyectado para la ciudad Capital.	Ivanna Ayala Cermeño Eva María Breda Mendoza Andrea Torres Valdivieso	Hyo Jun Ju Nam	2010
PFC37/2010	La comunicación social como recurso para el desarrollo de las comunidades. <b>Campaña:</b> "90 chamos ya comenzaron" Publicidad y propaganda dirigida a la proyección y reconocimiento de la labor social venezolana, siendo la mejor oportunidad de inversión para el entorno en pro de una conciencia social.	Carlos Fonseca Luis Palmero	Guillermo Guzmán	2010
PFC38/2010	Democracia del siglo V de Pericles, a la luz de Eurípides: un análisis de poder, ciudadanía y opinión pública en el ámbito de las tragedias griegas.	Carlos Eduardo Anzola Ana Corina Pérez Siblesz	Antonio Ricoy Céspedes	2010
PFC39/2010	Prototipo cero (0) de la primera edición de la revista de la universidad Monteávila, como medio de integración y promoción institucional.	Ana Cristina Díaz Mayela González	Sanz Elvira	2010

PFC40/2010	Recomendaciones para mejorar la promoción de Blackberry App World hacia los estudiantes universitarios de 16 a 24 años de edad. Casos de estudio: Universidad Católica Andrés Bello (UCAB). Universidad Monteávila. (UMA).	Daniel Alejandro Núñez Rodríguez	María Carolina Trujillo	2010
PFC41/2010	Efectividad de la propaganda audiovisual antidrogas en los jóvenes de la clase media alta caraqueña dirigida a producir cambios de comportamiento y actitud hacia la cocaína.	Sofía Garzón Danielle Hernández	Mildred Saleh	2010
PFC42/2010	Realización de Cortometraje. (Volumen 1, 2).	Jesús Brito Tomas Lovera	Malena Ferrer	2010
PFC43/2010	El Rock en 4 formatos: Historia del CD en Venezuela.	Mariana Guzmán	Gustavo Alemán	2010
PFC44/2010	¿Cómo comunicar proyectos socialmente responsables? Caso ASOPICA.	Sabina Santacroce López	Ana Carina Cárdenas	2010
PFC45/2010	Foro Maratón del emprendimiento.	Hernán Andrés Delgado Andrea Padula Jaime Pesate María Beatriz Valdés	Sin Tutor	2010
PFC46/2010	La comunicación estratégica de las organizaciones a través de la Web 2.0.	Sabrina Antunes Ojeda Andrea. Jahn Cano Elisa Elena Sosa Belis	Tulia Monsalve	2010

PFC47/2010	Análisis de distintos proyectos e iniciativas ecológicas en Venezuela para el desarrollo de una campaña piloto de concientización ecológica en la universidad Monteávila. (Volumen 1, 2)	Cristina García. Lorena Nucete Gabriela Ripoll María Alejandra Risquez	María Verónica Degwitz	2010
PFC48/2010	Estudios de los procesos comunicacionales de la banca comercial para otorgar microcréditos a las bases piramidales.	Irma Aparicio Verónica Colmenares	Hyo Jun Ju Nam	2010
PFC49/2010	Diseño de una guía de procedimientos para la producción del segmento de radio "EL SOUNDTRACK DE TU VIDA".	José Tomás Blanco	María Gabriela Mata	2010
PFC50/2010	Proyecto de responsabilidad social empresarial: QUITA-PON creando futuros.	María Gabriela López Miota María Verónica Méndez Alizo Gabriela Liselotte Rebolledo Zerpa	Hyo Jun Ju Nam	2010
PFC51/2010	Elementos que en el actual entorno son valorados por los estudiantes de la Universidad Monteávila y que deberían ser tomados en cuenta para construir la imagen de un político.	Jessica Mayora García Katherine Sleiman	Eduardo Méndez	2010
PFC52/2010	Guía VAC: Manual de capacitación y asesoría para generar valor agregado en nuestra comunidad.	Victoria Helena López Borzacchini	Hyo Jun Ju Nam	2010