

adce

Revista digital egresados



Universidad Monteavila
Asociación de Egresados

me

El ahorro:
para la
crisis
o para
el futuro?





Más fácil que el chino

Como palabras del chino mandarín suelen sonarle a muchos los términos financieros. Con la devaluación, fenómeno que implica la disminución del valor de nuestra moneda frente a otras, ocurre lo mismo. Pero lo que hace más comprensible la Economía y las Finanzas es el interés y la curiosidad que se despierta en la gente, sobretodo cuando su bolsillo resulta impactado.

Desde el viernes 9 de enero el Gobierno estableció un doble tipo de cambio, que lanzó al olvido el 2,15 bolívares por dólar anterior.

Actualmente, los venezolanos que necesiten dólares para importar bienes de primera necesidad tendrán que pagarle a Cadivi 2,60 bolívares fuertes por dólar. Mientras que, quienes deseen adquirir en el extranjero productos distintos a alimentos o medicinas, deberán pagarle al organismo cambiario 4,30 bolívares fuertes por dólar. Este tipo de cambio rige, además, para los viajeros y las compras por Internet, es decir, para la mayoría de los venezolanos.

En un país como Venezuela, donde la mayoría de los productos que se consumen son importados, es evidente que la decretada pérdida de valor del bolívar frente al dólar tendrá, en el mediano plazo, un impacto en el bolsillo de todos los ciudadanos. Aun cuando los precios de la mayoría de los alimentos básicos están regulados desde 2005, la inflación no ha cesado.

El cóctel de devaluación con alza de precios, un flagelo que aún no halla freno, prevé un año económicamente difícil para los venezolanos, advierten expertos financieros.

Para hacer menos fuerte el efecto de esta nociva mezcla, es necesario que el Estado promueva las inversiones necesarias para que las empresas nacionales aumenten la producción de bienes y servicios dentro del país. Satisfacer la oferta interna de la mayoría de los rubros con un potente aparato productivo es el antídoto para frenar el alza de los precios y limitar las importaciones. Hacia allá debe apuntarse, independientemente de los colores políticos que se defiendan. De lo contrario, el hecho de importar le saldrá cada vez más caro a todos los venezolanos.

CONSEJO EDITORIAL:

José Antonio Gámez,
Elisa Larrazábal de Paasse
Victoria González.

COLABORADORES:

Marlon Montero, Jefe de División
de Programas y Proyectos de Juventud
Miranda de la

Gobernación del Estado Miranda.

Gerardo Briceño, Dir. del Centro
de Estudios de Seguridad
y Análisis Estratégico de la

Universidad Monteávila

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

Claudia Reinoza C.

Envía tus sugerencias y participa
como colaborador en el Enlace
comunicándote al

☎ 234.48.78 Ext. 209

✉ vegonzalez@uma.edu.ve
vickygonzaleza@gmail.com

El ahorro: para la crisis o para el futuro?

El "ahorro", no es más que una herramienta al servicio del proceso de la planificación. Básicamente es la parte de la renta de un agente económico no consumida. Para las economías domésticas, el ahorro es el exceso de renta sobre los gastos de consumo corriente. Debemos comprender que el primer paso es necesariamente definir qué es lo que vislumbramos en nuestro proyecto de vida. Se hace imperioso que esto implica ciertos discernimientos humanos y antropológicos, que recomiendo hacernos con un sólido piso intelectual y de formación cristiana en la verdadera comprensión del rol del hombre en sociedad. Es lo que les invito a llamar "ahorro de intangibles", más valiosos que cualquier fortuna de tangibles.

Sin embargo, no podemos eludir que debemos hacernos de una estabilidad económica y que se requiere de ciertos conocimientos o, más bien, de una guía de esenciales en la planificación económica, personal o familiar. Usualmente nos encontramos con la presunción de que existe una máxima que reza "en tiempos de crisis, es necesario ahorrar". ¡ERROR! De plano, la anterior es una frase que carece de un importante sentido de planificación y visión en el largo plazo. Estos son dos aspectos esenciales que debemos tomar en cuenta para un futuro de estabilidad económica. Ahorrar en tiempos de crisis, ya es muy tarde. Debemos procurar adelantarnos a la contingencia, comprendiéndola como pasajera; a diferencia de la crisis, vista como una ineludible realidad.



Devaluación venezolana

Cotizaciones anteriores y actuales
Cambio a bolívares (Bs.) por cada dólar norteamericano.

2005 al 2009

Bs. 2,15



ENERO DEL 2010 (Dos tipos de cambio)

Bs. 2,60



Bs. 4,30

CAMBIO COMERCIAL
Para la importación de bienes esenciales, alimentos y medicinas.



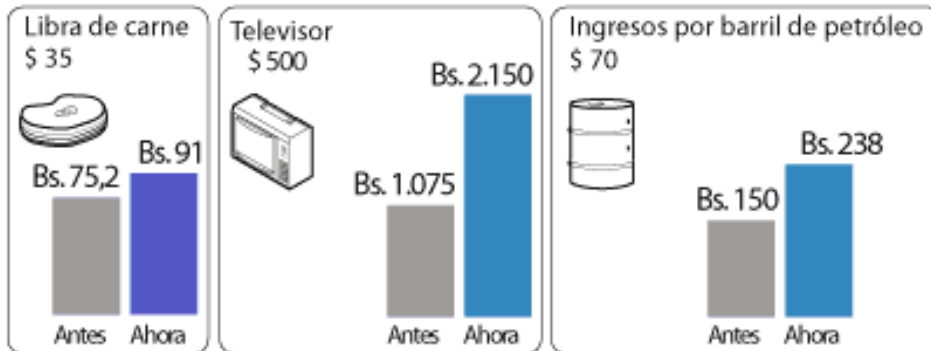
CAMBIO PETROLERO
Para el negocio de crudo e importaciones de maquinaria, electrodomésticos y bienes suntuarios.



Bs. 7

CAMBIO INFORMAL
En negociaciones clandestinas conocidas como permutas, se consigue un dólar a un cambio de 6 a 7 bolívares.

Costos según cambios



Les propongo ciertas recomendaciones, que probablemente no sean la verdad absoluta, pero que en la experiencia personal, han sido de mucha utilidad:

Un ejercicio de reflexión: el punto de partida para ahorrar es hacer un presupuesto mensual de gastos. Esto le permitirá visualizar su comportamiento promedio mensual en aspectos primarios como los de alimentos, transporte, seguro, etc., y en otros como aquellos de diversión y recreación personal como viajes, comidas, discotecas y otros. Este es un ejercicio que al principio pueda parecer fútil y superficial, pero que requiere de mucha sinceridad en su pensamiento y que será de vital utilidad al momento de la planificación. Este es definitivamente el punto de partida.

Para los días de lluvia: cual fábula de Esopo, es necesario prevenir los momentos difíciles. Esto lo haremos de muchas maneras; una de ellas, fijando un

GUSTAVO ROJAS GREEN

foto autor

I Promoción de Administración

UMA RECOMIENDA

Te invitamos a consultar los siguientes links a fin de que puedas ampliar la información sobre el tema de seguridad y puedas mantenerte informado:

WXXXOXOXOXOXOXOXOX
XOXOXOXOXOXOXOX



monto de ahorro mínimo mensual. Esto es tan difícil, que pocos pueden cumplirlo. En el punto anterior, el ejercicio de reflexión, es necesario preguntarnos ¿cuánto de mi ingreso puedo dejar de gastar?, y comprender que es una meta que se debe lograr mensualmente con el mínimo de faltas. En caso que no se pueda cumplir en un mes, por una contingencia real, es necesario cumplirlo al mes siguiente para no afectar el balance anual.

Después de un “disgusto”, un igusto!: es necesario comprender que el ahorro tiene una finalidad, diferente para cada uno. Cada persona que se comprometa al ahorro debe establecer una meta inspiradora que le motive. Esto es parte de la comprensión de que el ahorro es igualmente una inversión.

El lujo cuesta caro: no hay duda que todos queremos vivir en lujo como hacen los artistas según lo que dice la televisión. La realidad es que si tu estás leyendo esto, lo más probable es que no seas un artista y necesites hacer ciertos ajustes, para tener un ahorro más real. Por eso es necesario igualmente planificar o hacer más racional, el gasto por el entretenimiento. Esto de ninguna manera implica, disminuir la diversión, simplemente se sugiere ser un poco más creativo en el gasto; por ejemplo, las reuniones en las casas, usualmente se organizan con la participación de todos, en vez del gasto de “uno”.

¿S, M, L o XL? según sea el perfil de cada uno (conservador - moderado - agresivo) se recomienda invertir

parte del dinero en deuda pública, plazo fijo, bolsa, fondos, bonos... Esto requiere de cierto conocimiento sobre el comportamiento del mercado y viene asociado con alguna dosis de riesgo. Hay que tener mucho cuidado con estas maniobras y sincerar una modesta dosis de riesgo, para minimizar posibles mermas.

No todo es eterno: el mantenimiento planificado de los bienes (carro, moto, vivienda, etc.), aunque parezca un incremento en el presupuesto mensual, es determinante para el ahorro a largo plazo ya que aumenta la longevidad del mismo y evita gastos adicionales de reposición. Esta inversión, debe aparecer reflejada en el ejercicio de reflexión que hicimos al iniciar esta lista.

Plástico peligroso: se recomienda evitar en la medida de lo posible el uso de las tarjetas de crédito. En épocas de crisis es muy frecuente ver el uso de las tarjetas de crédito debido a que los ingresos corrientes ya no cubren el presupuesto. Esto representa un peligro latente, considerando que no es un gasto que se ve reflejado de inmediato, pero que en la fecha de cobro a todos nos sorprende.



Los imprevistos: ciertamente mencionamos que para todos, el ahorro significa algo diferente. Pero para las emergencias, los ahorros sirven por igual a todos, para sacarnos de aprietos. Nota importante: una rebaja, ino es una emergencia!

UMA **al**da

FCCI

Curso de extensión. Los géneros mayores del periodismo: entrevista, reportaje y crónica. Con Rafael Osío Cabrices. Comenzó el 26 de enero.

FCE

Charla "Lo valioso de ser educador". Prof. Juan Maragall, Director de Educación de la Gobernación de Miranda. 11 de enero.

FCJP

"IV Jornada de Derecho Público. Daños y perjuicios". Ángel Álvarez Olivero, Prof. UMA-UCV y UNIMET; Claudia Madrid, Prof. UCV; Luis Henríquez, Prof. UCAT; José Annicchiarico, Prof. UCV. Próximo 26 de febrero de 2 a 5 p.m. ¡Inscríbete!

FCE y FCEA

"Taller de presentaciones eficaces". Prof. José Antonio Maldonado. 3 de febrero.

FCEA

Seminario: "El quehacer individual ante la crisis" Ricardo Vera, Gerente de Inteligencia de Mercado de Empresas Polar. 9 de febrero.

Publicación del segundo número de Entorno Empresarial, boletín de la FCEA

Entre los artículos que conforman en boletín, se encuentran:

La responsabilidad social empresarial (RSE). Por: Isabel Arcay.

Negocios inclusivos y el mercado de la base de la pirámide. Por: Alfredo Sánchez.

Bajo perfil de Venezuela en conferencia del LACEA. Por: Julieta Lares.

Algunos hallazgos sobre corrupción. Por: Daniel Morales.

La formación de un administrador en la Universidad Monteávila. Por: Guillermo Fariñas.

La formación de un administrador en la Universidad Monteávila. Por: Guillermo Fariñas.

La formación de un administrador en la Universidad Monteávila. Por: Guillermo Fariñas.

La formación de un administrador en la Universidad Monteávila. Por: Guillermo Fariñas.

La formación de un administrador en la Universidad Monteávila. Por: Guillermo Fariñas.

CDE

Desarrollo Ejecutivo Focalizado:

la nueva oferta del CDE para la formación profesional (esto tiene su propia imagen) pueden colocar el logo de esto.) 30% de descuento para egresados.

El Arte de la Negociación:

Prof. Pedro Jedlicka. 02 y 03 de febrero de 2010.

Técnicas de Resolución de Problemas:

Prof. Marcel Antonorsi. 09 y 10 de febrero de 2010.

Administración Eficiente del Tiempo:

Prof. Leopoldo Chumaceiro. 26 y 27 de febrero de 2010.

Inscripciones abiertas.

Interesados escribir a: cde@uma.edu.ve



100%

EGRESADOS UMA

Reunión con los representantes de las Juntas Directivas de las asociaciones de egresados

○ Con motivo de los hechos de violencia que se presentaron durante las últimas semanas de enero y principios de febrero, por las protestas estudiantiles y la represión por parte de los órganos de seguridad del Estado, el lunes 1 de febrero se sostuvo una reunión en las instalaciones de la Asociación de egresados de la UCAB, con los diferentes representantes de las Juntas Directivas de las asociaciones de egresados (UCAB, UCV, UNIMET, UMA y USB)

Se decidió enviar un comunicado, firmado por todos los asistentes, dirigido al Dr. Luis Damiani y al General Wilmer Omar Barrientos, Rectores de la Universidad Bolivariana y Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Bolivariana.

respectivamente, al Ministro del Poder Popular de Educación Superior, Luis Acuña y a Tareck El Aissami, Ministro del Poder Popular para las Relaciones Interiores y Justicia. A la fecha, no se ha recibido respuesta.

Por otra parte, se discutieron temas relacionados con la pérdida de la autonomía de las universidades.

Estudiantes y egresados

○ Los representantes de las asociaciones de egresados de las diversas casas de estudio se reunieron con los diferentes líderes del movimiento estudiantil de la UCV, UCAB, UNIMET, UMA y USB, a fin de crear una comisión perma-

nente de enlace entre ambas comunidades (estudiantes-egresados) para la concreción de distintos proyectos que se pudieran desarrollar en conjunto para generar propuestas y soluciones a los principales problemas que tiene el país en todos sus ámbitos.

Asociación de Egresados UMA con personalidad jurídica propia

○ El pasado jueves 4 de febrero se registró el acta constitutiva de la Asociación de Egresados de la UMA, por lo que ya poseemos personalidad jurídica propia.

PRÓXIMAS ACCIONES:

II Semana de Egresados

○ Del próximo 17 al 20 de mayo estaremos realizando la II semana de Egresados. Durante esta semana realizaremos nuestra IV Asamblea General donde escogeremos a los miembros susceptibles de elección de la Junta Directiva (Vicepresidente y Vocales) de la Asociación de Egresados de la Universidad Monteávila y presentaremos el informe anual (09-10)

Si posees un sentimiento de pertenencia y de colaboración con la proyección de la UMA e integras los valores y principios en tu desempeño personal y profesional, además de elevar cada día tu nivel intelectual, puedes postularte a estos cargos. Sólo ratifica tu decisión con la Coordinación de Egresados y comienza tu campaña para la elección.

Si quieres formar parte de la organización de la "II Semana de Egresados" no dudes en contactarnos

○ Durante el 2010 estaremos comenzado la búsqueda de beneficios económicos para cada uno de nuestros egresados.

Reinaldo Brice o**Promoción:** III de Comunicación Social**Empresa:** RJBD Management. Prensa, representación de talento y organización de eventos.**Cargo:** Director**Clientes:** Sin Flash, Sin Flash TV, Televén, El Nacional, El Universal, Canal I, Revista Exclusiva, Management, Edgar Ramírez, Titina Penzini, Erika De La Vega, Federica Guzmán, entre otros.

☎ 0424-678.19.01

✉ reinaldo@rjbdmanagement.com

**Mar a Bel n Bradley****Promoción:** II de Educación**Empresa:** Super Gym Party. "Empresa que se ocupa de alquilar novedosos circuitos de baby gym para piñatas y/u otro tipo de eventos. Toboganes, puentes, escaleras, rampas, cilindros, entre otros para bebés de más de seis meses de edad hasta niños de 6 años"**Cargo:** Directora

☎ 0414-207.99.98

✉ bradleyguerra@gmail.com

Arianna Arteaga**Promoción:** I de Comunicación Social**Empresa:** Pisapasito 1, 2, 3. "Empresa dedicada a realizar viajes por todo el país para enseñárselo a todo el que quiera conocerlo a través de La Guía Valentina Quintero, Guía Extrema Venezuela, Salte de la Agenda y la Página web www.valentinaquintero.com.ve"**Cargo:** Confundadora

☎ 0414-303.27.54

✉ ari25@yahoo.com

**Gustavo Arens,
Francisco De Sousa
y Eleazar Parra****Promoción:** V y VI de Comunicación Social**Empresa:** REC Producciones. "Empresa productora de material audiovisual enfocada en el desarrollo de soluciones para clientes que exigen expresar sus ideas de forma clara y creativa. Desarrollan ideas de forma genuina, creando material único y de la más alta calidad y competitividad en el mercado existente."**Cargo:** Directores

☎ 0414-103.41.20 / 0414-300.31.29 / 0424-216.56.96

✉ inforecproducciones@gmail.com



Heyra Vegas (I promoción de Especialización en Proyectos Educativos Comunitarios) participó como ponente en el II Simposio de Sistematización: "Eje sistematización y experiencias pedagógica innovadoras y transformadoras" realizado en la Universidad Bolivariana de Venezuela el 11 de Noviembre 2009. ¡Felicitaciones!

Anette Barriola (V promoción de Comunicación Social) es la conductora del programa "Los 10 Estelares" de La Mega Estación 107.3 FM, los días sábados de 5:00 a 7:00 p.m. ¡Felicitaciones!

Juan Miguel Matheus (I Promoción de Derecho) fue invitado como visiting scholar a la Escuela de Derecho de George Washington University, en donde investiga para su tesis doctoral. Además culminó el Master de Estudios Jurídicos y obtuvo el Diploma de Estudios Avanzados de Derecho Constitucional en la Universidad de Navarra, España. ¡Enhorabuena!

Rodrigo Castillo (II Promoción de Derecho) se encuentra en la Universidad de Leiden, Holanda realizando el Master of Advanced Studies in International Tax Law. ¡Éxito!

Carlos García (I Promoción de Derecho) se encuentra cursando el doctorado en Derecho Administrativo en la Universidad Complutense de Madrid. Además, ha sido invitado como visiting scholar en la Escuela de Derecho de Columbia University

Marianella Cortez (III Promoción de Comunicación Social) se incorporó al equipo de trabajo del Centro de Desarrollo Ejecutivo de la UMA. ¡Bienvenida!