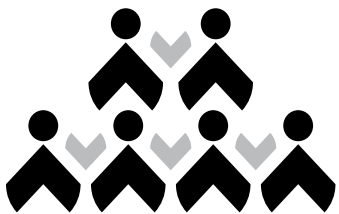


Impulsos Creativos Innovadores

Revista digital egresados

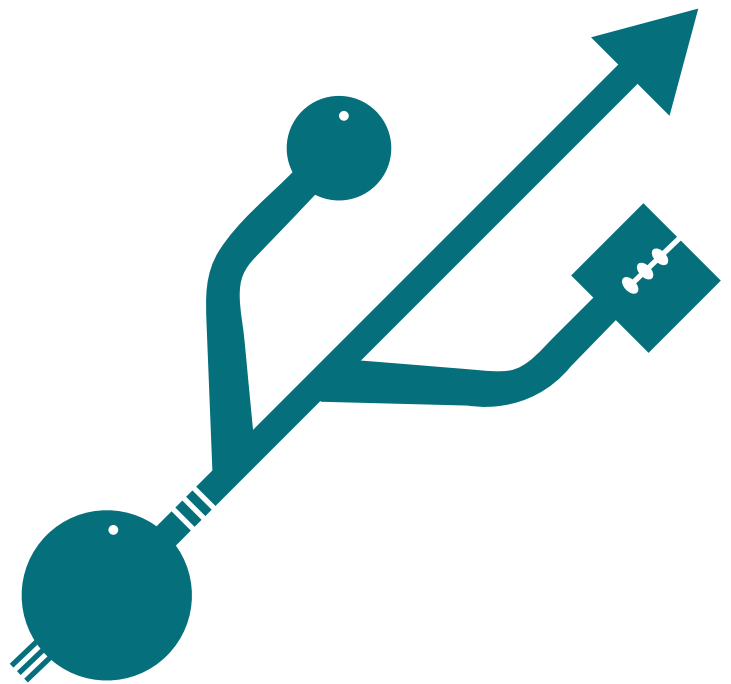


Universidad Monteávila
Asociación de Egresados

impulso cReativo

Un proyecto emprendedor que es

innovador





¿Sientas que puedes hacer algo por tu comunidad?



CONSEJO EDITORIAL
José Antonio Gámez,
Anabella Tamayo

COLABORADORES
Luis Palmero
Victoria González

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Anabel Guedes

Envía tus sugerencias y participa como colaborador en el Enlace comunicándote al

☎ 234.48.78 Ext. 209

✉ atamayo@uma.edu.ve

Impulso Creativo:

Un proyecto emprendedor que es innovador

Luis Palmero y Danielle Hernández

La Universidad Monteávila se llena de orgullo al reconocer el trabajo de dos de nuestros egresados quienes fueron galardonados con el premio **"DELICIOUS DIFFERENCE" 2011** otorgado por Kraft Foods Fundation.

¿Qué es impulso creativo?

Luis: Es un modelo de negocio abocado a la creación de conciencia social a través del reconocimiento de los valores humanos de forma creativa e innovadora. Este cambio de pensamiento, se consigue a través de campañas internas y externas que satisfagan las necesidades existentes; que a su vez, generen beneficios económicos sustentables y relaciones "Ganar – ganar" entre todos los sectores involucrados en nuestros proyectos.

Danielle: Somos un grupo de jóvenes venezolanos comprometidos con el crecimiento y desarrollo sostenible de las comunidades; es por ello que hacemos masivo lo

positivo, y difundimos un mensaje creativo de concientización que invite a las personas a generar acciones sociales que contribuyan al bien común.

¿De qué se trata este emprendimiento?

Danielle: Impulso Creativo, se basa en multiplicar acciones sociales a través del reconocimiento e impulso de iniciativas de comunidades que respondan a las necesidades reales del país. Seleccionamos proyectos existentes y los impulsamos para lograr un despertar de conciencia tanto en la empresa privada como en la sociedad en general; teniendo como fundamento herramientas comunicaciones innovadoras basadas en valores humanos.

¿Cómo nació Impulso Creativo?

Luis: Esta idea surgió de un proyecto que planteamos para nuestro trabajo especial de grado; el cual se denominaba: Campaña "90 chamos ya comenzaron" - Publicidad y propaganda dirigida a la pro-



yección y el reconocimiento de la labor social venezolana, siendo la mejor oportunidad de inversión para el entorno en pro de una concien-

cia social. Luego, esta iniciativa amplió su alcance y radio de acción; hasta llegar a ser hoy en día un emprendimiento exitoso, que ofrece iniciativas novedosas y diferentes.

¿Cuál es la finalidad o el objetivo principal que tiene Impulso Creativo?

Luis: Impulso Creativo busca un despertar de conciencia en las personas, un apoyo que nazca realmente del reconocimiento de los valores de las iniciativas y no por simple moda o filantropía. Así como también, apoyamos todos aquellos proyectos o iniciativas positivas que se llevan a cabo en el país; para conectarlos con la empresa privada interesada en invertir socialmente.

¿Qué los diferencia a ustedes de la labor que realizan otros emprendimientos similares?

Danielle: Esta iniciativa es pionera en Venezuela. A pesar de atacar problemáticas comunes y que han sido atendidas de muchas maneras, como la basura y la falta de principios ciudadanos; nuestro proyecto representa un impulso creativo de las capacidades humanas de las comunidades y las empresas.

Luis: Tenemos una solución integral a las necesidades sociales que se nos presentan. En primer lugar, visitamos a las comunidades para descubrir sus necesidades reales. Luego, diseñamos dinámicas que fomenten el trabajo en equipo; a través de actividades recreativas que permitan canalizar el

contenido de valores humanos. Seguidamente, desarrollamos campañas creativas, que involucren a todos los actores a los que nos dirigimos; aportando nuestros conocimientos y nuevas herramientas para la estructura de los proyectos. Igualmente, creamos vínculos afectivos, no sólo de trabajo; sino entre comunidades y empresas. Para finalizar, otorgamos posicionamiento en el mercado despertando la inversión social; logrando así, el impulso definitivo de los proyectos de la mano al sector empresarial.

¿En qué consiste ese trabajo con las comunidades?

Luis: Nuestro trabajo se basa en un reforzamiento de los valores humanos como pilar fundamental para todo el desarrollo de las personas que están involucradas en nuestros proyectos.

¿Cómo ustedes realizan ese primer encuentro con las comunidades?

Danielle: Hasta ahora, hemos llegado a las comunidades partiendo de una persona conocida que establece el primer contacto; casi siempre, es un líder social que está preocupado por resolver las necesidades de su entorno.

¿Cómo es el proceso que siguen para poder interactuar con las comunidades?

Luis: En todos nuestros proyectos cumplimos con 6 fases:

- 1) Establecemos un primer contacto: A través de un líder social, reconocemos las iniciativas positivas que están ya implantadas en las comunidades; para potenciarlas.
- 2) Realizamos un diagnóstico: Hacemos un monitoreo del estatus actual de las iniciativas, identificamos las necesidades existentes y creamos enlaces estratégicos con todos los actores involucrados.
- 3) Hacemos un pronóstico: Utilizando la técnica de escenarios múltiples y de análisis del entorno, generamos propuestas fundamentadas en valores.

4) Elaboramos un plan de activación: Éste fijará las metas y los objetivos principales del proyecto; así como también, precisará la metodología que se a usará; la cual le dará estructura a nuestro trabajo y definirá las acciones que vamos a emprender.

5) Se asignan los responsables y se establecen los tiempos: En esta fase, se organiza el plan, se asignan las responsabilidades y se establece el cronograma de trabajo.

6) Se presentan los resultados y se hace una autoevaluación: Se muestran los indicadores y criterios que se utilizaron para la medición y se hace una revisión de cómo fue nuestra gestión en el proyecto y de cuáles son las cosas que debemos mejorar, que descubrimos y aprendimos en todo este proceso.

¿De qué manera ustedes realizan ese reforzamiento en valores?

Danielle: A través de una red de voluntarios, buscamos generar consciencia y fomentar con los valores y principios ciudadanos; por medio de ejemplos y dinámicas que hagan que las personas puedan tener una experiencia positiva y participen activamente en la vivencia diaria de esos valores. Igualmente, nos distinguimos por ser innovadores en la forma de transmitirlos; ya que apelamos a la

estimulación del pensamiento, en lugar de la imposición.

¿Cuáles son los proyectos más importantes que ustedes han llevado a cabo?

Danielle: Actualmente tenemos dos (2) proyectos en proceso de activación:

Eco23 ha sido nuestro proyecto bandera durante el trayecto que lleva la corporación. En esta iniciativa participaron un grupo de chicos ecológicos, formado hace cinco (5) años, que realizan jornadas de recolección de material de desecho en el 23 de enero como objetivo principal. A su vez realizan actividades como caravanas ecológicas y charlas sobre la preservación y cuidado del medio ambiente en colegios y universidades. Impulso Creativo ha trabajado de la mano con el grupo para dotarlo de estructura y de valores humanos, haciendo conexiones estratégicas con Kraft Foods Venezuela y generando conciencia social a través de una serie de experiencias tanto dentro de su comunidad como fuera de ella. SEPINAMI es un retén de menores ubicado en Los Teques. Aquí el trabajo va más allá de necesidades físicas, nos hemos concentrado en un reforzamiento profundo de los valores básicos del ser humano para mejorar las relaciones dentro de la cárcel.

La idea se concentra en darles un día distinto, otra visión de lo que puede ser su vida al aplicar acciones positivas, a través de actividades de integración (películas, sembrado, torneos deportivos, etc.). La visión de este proyecto es reinsertarlos dentro de una sociedad que, hasta ahora, ve con prejuicios a los expresidarios. Estamos seguros que la empresa privada estará motivada a participar en esta iniciativa ya que el avance humano que hemos diagnosticado es asombroso.

¿A quiénes están dirigidos estos proyectos?

Luis: Nuestro impulso va dirigido a cubrir dos sectores de la población:

*Gran parte de nuestras comunidades representan un reflejo de la ausencia de valores humanos en Venezuela. Lo observamos en sus altas tasas de delincuencia, especialmente en el 23 de Enero, donde las conductas negativas, y el tráfico-consumo de drogas son parte de la cotidianidad. Sin embargo, logramos identificar iniciativas positivas con suficientes capacidades para generar un cambio real a su alrededor, como por ejemplo Eco23.

*El segundo sector de la sociedad se refiere a los líderes de nuestro país, población que controla el sector empresarial y que reconoce las necesidades

“Nuestro trabajo se basa en un reforzamiento de los valores humanos”
Luis Palmero

de su entorno. Impulso Creativo busca darle una estructura a la acción social y así lograr un cambio real de conciencia que les permita ver la trascendencia de sus acciones.

¿Cuál es el alcance de estos proyectos?

Danielle: El impacto social de nuestra propuesta se basa en resaltar el valor de las iniciativas que se desarrollan en el país. Destacar los valores de proyectos positivos es nuestro principal impulso, para que sus miembros y vecinos de las comunidades asimilen la excelente acción que estos grupos realizan. De esta manera, obtenemos un mayor efecto con nuestras campañas, sumamos apoyo y afianzamos por medio de la motivación a los integrantes de los proyectos.

Otro impacto social de nuestras campañas va dirigido al sector empresarial. No sólo se trata de apoyar a los proyectos, buscamos que el personal humano también despierte su conciencia social y se una al cambio. Es por ello que nuestro plan de activación requiere del compromiso de los integrantes de las iniciativas, como también del personal de las empresas que las apoyen. Hacer masivo lo positivo representa nuestro impacto social más grande.

¿Cuáles son los resultados que ustedes han tenido?

Luis: El primer acercamiento con la comunidad se

llevó a cabo a mediados de julio de 2010, donde realizamos un evento llamado "Gran Domingo Ecológico" mostrando los valores de Eco23 en la Zona F del 23 de Enero. La intención fue aplicar nuestro plan de activación a menor escala ofreciendo un día distinto para los habitantes de la comunidad. Lo más importante fue lograr una profunda motivación en el equipo, a tal punto, que se realizan reuniones no sólo en la comunidad, sino también en lugares externos como el Parque Miranda. Con este sentimiento nos preparamos para participar en lo que sería nuestro segundo evento, esta vez de la mano con la empresa privada.

Kraft Foods de Venezuela, en el marco del "Día Delicioso" realizado el pasado jueves 07 de octubre de 2010 en la Plaza del Millenium Mall, nos dio la oportunidad de tener un stand en el área de sustentabilidad, donde Eco23 demostró sus talentos al atender, animar y educar a cientos de niños de distintas comunidades de Caracas a través de la obra de teatro y juegos tipo gincana con mensajes ecológicos.

Danielle: A finales de 2010, Impulso Creativo dio con Sepinami donde el trabajo en valores ha sido la principal herramienta para crear un lazo cercano con los internos. Nuestro primer resultado es el compromiso que tienen al asistir todos los sábados a nuestras actividades de forma voluntaria.

Actualmente, el trabajo no sólo se queda en el



retén ya que los reclusos que han cumplido con su condena, ahora forman parte del grupo de voluntarios de IC en la calle.

¿Cómo es su relación con la empresa privada?

Danielle: En cuanto a la empresa privada, buscamos estimular la inversión social, realizar alianzas y a su vez ofrecer servicios que la dotarían de valores humanos. Pasar de ser un actor responsable a un actor consciente y obtener un posicionamiento positivo dentro del mercado. Asimismo, representamos el vínculo estratégico que conecta a las empresas con la necesidad de invertir, y las comunidades que tienen la necesidad de surgir.

¿Qué apoyo institucional han recibido ustedes?

Luis: Hemos recibido apoyo de 3 empresas privadas:

- Glutenfri: Empresa de alimentos especializados en personas celíacas o con dietas especiales sin gluten. Su apoyo se vio reflejado en el Gran Domingo Ecológico donde nos apoyo para la realización de nuestro material audiovisual e impreso, así como también pudo promocionarse durante el evento dando a conocer sus productos a la comunidad del 23 de Enero.

- Grupo Festiven: Empresa dedicada a la producción de eventos de todo tipo. Su apoyo se vio

reflejando en el Gran Domingo Ecológico donde nos apoyo para la realización de nuestro material audiovisual e impreso, así como también aportando para el evento una maquina de cotufas, mesas, y sillas.

- Kraft Foods Venezuela: Empresa que se vio identificada con los valores de Eco23, invitándolos a formar parte de su "Día Delicioso" en el área de sustentabilidad. Actualmente, Impulso Creativo se encuentra gestionando el desarrollo de Eco23 a través de nuevas actividades con la empresa. Un interés en común por la ecología ha permitido que el impulso aportado por Kraft sea coherente con el mensaje de Eco23, reutilizando empaques de la marca en la creación de material POP que sirva de promoción y sustento para el proyecto.

¿Cuáles son los reconocimientos que ustedes han recibido?

Danielle: Fuimos nominados al premio Eureka en la mención de "Innovatividad Social" en el Salón Nacional de la Innovatividad Universitaria. Ésto demuestra que la iniciativa de ECO 23 responde a un cambio de paradigmas en la sociedad, donde el "nosotros" toma el papel principal y ayudar al otro es lo que nos mueve.

De igual manera, Carlos Fonseca, uno de los voluntarios de Impulso Creativo que es parte

del Departamento de Asuntos Corporativos de Kraft Foods de Venezuela; tuvo el privilegio de participar en la primera edición del premio "Delicious Difference", en la cual los trabajadores de esta compañía diseñaron proyectos sociales que demostraban cómo hacer la diferencia en sus comunidades. Tras algunos formularios web y meses de postulación, Impulso Creativo ha sido el primer ganador de este premio; donde fuimos seleccionados entre un grupo de más de 100 propuestas de empleados a nivel mundial.

Una reflexión final

Luis: "No se trata de una responsabilidad, se trata de ser conscientes".

Danielle: "Es el momento de sumarte al cambio... el impulso creativo está en ti".

"El resultado más significativo para Impulso Creativo es generar día a día propuestas que representen un ganar-ganar para todos los involucrados en la formación de conciencia social"

Impulso Creativo

Datos de contacto

Página Web: www.impulso-creativo.com.ve

Twitter: @ImpulsoCreativo

Facebook: Impulso Creativo

ESPECIALIZACIONES

Especialización en Atención Psicoeducativa del Autismo

Primera Especialización dedicada a la atención psicoeducativa del autismo en Latinoamérica, la cual viene a llenar un gran vacío de información fundamental para la integración de niños con autismo en la escuela regular.

Objetivos

Dotar a los participantes de una amplia formación teórica y práctica en el campo de los Trastornos del Espectro Autista (TEA) con énfasis en su atención desde una visión psicoeducativa

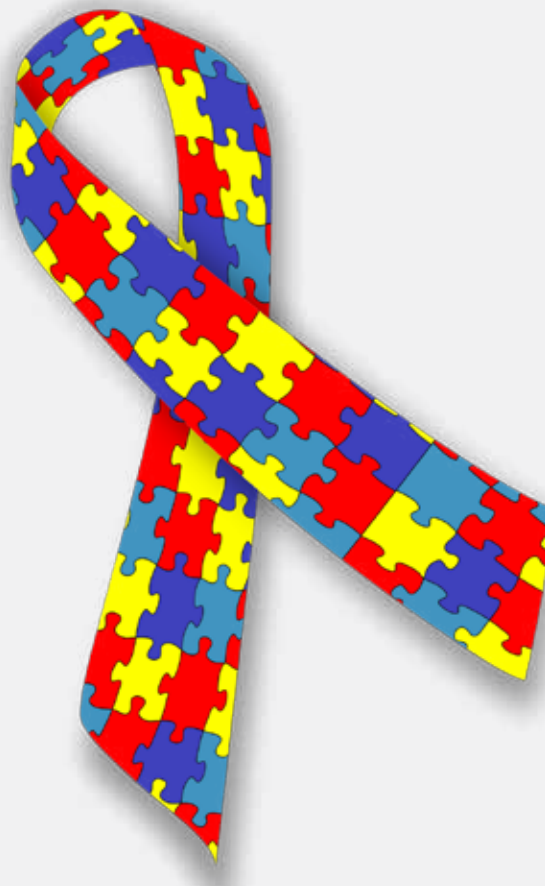
Grado académico que se otorga

Especialista en Atención Psicoeducativa del Autismo

Perfil del egresado

Está diseñado en función de las competencias que se exigen a los profesionales del área de salud y educación, quienes tienen que trabajar con personas con discapacidad, en específico, con Trastornos del Espectro Autista, con un profundo sentido ético en su desempeño, garantizando su compromiso con este sector de la población venezolana, tradicionalmente excluido, y que reclama ahora la reivindicación de sus derechos y una atención integral actualizada

Coordinador: Manuel Aramayo
maramayo@uma.edu.ve



Especialización en Evaluación Educativa

Formar a los participantes, en la planificación, instrumentación y evaluación de planes, programas y proyectos de evaluación educativa, en los diferentes niveles y modalidades del sistema educativo venezolano.

Un profesional capacitado para desarrollar e interpretar indicadores y criterios de evaluación educativa, atendiendo a los objetivos y aspectos de la evaluación, a las circunstancias que la rodea y, fundamentalmente, a las personas que participan en esas actividades. Dominar y practicar con eficiencia, técnicas e instrumentos de evaluación educativa. Utilizar los resultados parciales y finales de la evaluación educativa para tomar decisiones pertinentes, factibles, oportunas y económicas que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de lo evaluado. Promover proyectos de evaluación educativa que favorezcan la revisión de los paradigmas de la evaluación y el uso de las fortalezas.

Fecha de preinscripción: Hasta el 23 de septiembre de 2011.

Coordinadora: Nancy Castro
ncastro@uma.edu.ve
nancyg.castro@hotmail.com

Especialización en Proyectos Educativos Comunitarios

Profundizar la formación profesional de egresados de distintas disciplinas para que sean capaces de integrar el quehacer educativo a la realidad social del entorno comunitario.

Proporcionar herramientas que permitan a los cursantes perfeccionar sus competencias en el campo de la investigación educativa y el desarrollo comunitario. Reconocer los fundamentos antropológicos que determinan el funcionamiento de las estructuras sociales, integrándolos a las estrategias para el crecimiento de las comunidades. Aportar elementos teóricos, culturales, socio-políticos y de acción para la formulación de proyectos de investigación social en las comunidades.

Fecha de preinscripción: Hasta el 23 de septiembre de 2011.

Coordinadora:
Nancy Castro
ncastro@uma.edu.ve
nancyg.castro@hotmail.com

Especialización en Derecho Procesal Constitucional

Formar juristas y docentes con un profundo conocimiento del Derecho Procesal Constitucional y con un sólido sentido ético y humanístico.

Profesionales preparados para el análisis, la aplicación y la transmisión de los instrumentos constitucionales previstos en nuestra Carta Magna tanto en su parte sustantiva como adjetiva, a través de una metodología que los habilite para participar en forma activa, crítica y creativa en la resolución de nuevos problemas en ese ámbito, tanto en el contexto nacional como internacional.

Igualmente, busca la preparación de juristas para desempeñarse en la docencia, en el ejercicio profesional o como investigadores con la más alta preparación en el campo de esta rama del derecho.

Fecha de preinscripción: Hasta el 23 de septiembre de 2011.

Coordinadora:
Gonzalo Pérez
gonpesaz@gmail.com

CDE

1. El Centro de Desarrollo Ejecutivo de la Universidad Monteávila dictará los días 12, 14, 19 y 21 de julio el taller "Mercadeo Digital y Redes Sociales". Introducción al Mercadeo 2.0 y el uso de las Redes Sociales en la empresa: Entendiendo y aplicando las herramientas de promoción, difusión y construcción de marcas en la era de Internet.

Tendrá una duración de 16 horas académicas, en 4 sesiones de 4 horas académicas, martes y jueves, en horario de 6:00 a 9:30 p.m.

2. El Centro de Desarrollo Ejecutivo de la Universidad Monteávila dictará los días 18, 20, 25 y 27 de julio la II Edición del taller "Gerencia de Moda", de 16 horas académicas, en 4 sesiones de 4 horas académicas cada una, lunes y miércoles, de 6:00 a 9:30 p.m.

Para más información escribir a cde@uma.edu.
ve o llamar al 232.52.55-32.21-58.80- ext. 243 al 245 y 248.



OTROS

- La Universidad Monteávila celebra una nueva generación profesiones con la graduación de la VIII promoción de Abogados, Licenciados en Ciencias Administrativas, Licenciados en Educación y Licenciados en Comunicación Social.

- La UMA participó en la pasada edición de la Feria Internacional Iberoamericana de Arte. Esperamos poder continuar en próximas ediciones.

- Ya tenemos mascota y se llama Buma, ha sido creada por Diego de la Rosa y Juan Manuel Campos, alumnos de II Año de Comunicación Social, cuya propuesta se ganó la aceptación de la mayoría de los miembros de la Comunidad Universitaria UMA.



- El pasado 9 de junio se llevó a cabo el Consejo Consultivo 2011 con la presencia de invitados especiales, profesores y demás autoridades universitarias.



- El CEUMA ya cuenta con nuevos representantes:
Adrian Egea
Luis Guillermo Altuve
Isabella Brandt

UMA al día

Mariana Plaza
Ana María Sánchez

Guillermo Méndez

Rafael Sánchez

Esperanza Arcella

Luis Felipe Capriles

Claudina Pérez

Andres Sandoval

Javier Robles

Juan Capellin

Camila Volante

Alejandro Abejón

Andreina Martínez

Andreina Van Der Branden

Clarissa Monteverde

Andreina Rivas

Daniela Hernández

Ana C Rafalli

Mabel Díaz

María Alejandra Uzcátegui

Elisa Molina

Ivonne Petit

Juan Blanco

- La especialización en Comunicación Organizacional llevó a cabo el I Seminario ECO: Estrategias e Indicadores en la Comunicación Organizacional. Un evento dirigido a profesionales, estudiantes y profesores, interesados en profundizar en la importancia de plantear estrategias de comunicación interna y externa que agreguen valor a la organización, así como conocer metodologías para la medición de dichos esfuerzos.

- La Dirección de Cultura estrenó la actividad "Encuentros Culturales", esta instancia ha realiza-

do un convenio con el profesor Federico Pacanins, quien ha venido realizando una serie de entrevistas culturales, donde sus alumnos, de 4to año de la FCCI, se encargan de producir y conducir los programas. La idea es que estos encuentros, ahora, puedan ser disfrutados por toda la Comunidad Universitaria. Hasta el momento hemos contado con la presencia de Caramelos de Cianuro y Alejandra Otero.

- El Centro de Estudios para la Discapacidad presentó el libro: *Hablemos de la Diversidad en la Discapacidad, Investigaciones venezolanas sobre las personas con discapacidad*, I Jornadas de investigación en discapacidad UMA 2010, Venezuela, 2010. Prof. Manuel Aramayo, Compilador.

- Del 2 al 6 de mayo, estuvimos realizando la Semana del Servicio Comunitario; la cual consistió en una serie de conferencias, talleres, exposiciones, charlas e intercambio de experiencias. ¡Aprender Haciendo!

- El pasado 20 de junio se llevó a cabo la premiación del concurso Reto Media, gracias a la realización de los proyectos empresariales que han desarrollado nuestros alumnos de 3er año. La actividad se realizó en alianza con la CADENA CAPRILES. Los ganadores lograrán ejecutar su proyecto en este medio de comunicación.

- El Centro de Estudios para la Participación Ciudadana en el marco de programa Agentes de Gestión y Cambio realizó el coloquio: ¿Qué se quiere de un Líder? Visión, Valores, Compromiso! , 3 de junio de 2011.



100%

EGRESADOS UMA

Del 23 al 27 de mayo se efectuó la III Semana de Egresados UMA.

La mesa estuvo servida en el salón Ávila para 3 encuentros con nuestro rector Joaquín Rodríguez Alonso, quien les dio de nuevo la bienvenida para compartir y revivir los momentos de su estadía en la Universidad.

Asistieron: Daniela Briceño, Oscar Castro, Carlos Perozo, Natasha Zambrano, Roberto Filipo Portagnuolo, Rubén Araujo, Adriana Aguilar, Sabrina Martínez, Jeny Da Silva, Oscar Pérez, Noris Argotte, Luis Eduardo Monteverde y Rodrigo Castillo.

Se continuó con la actividad ¡Cuenta tu historia!, a través de esta iniciativa la AEUMA quiere invitar a sus egresados a dar testimonio de su experiencia profesional, promocionar su lugar de trabajo, dar a conocer alguna oferta laboral, impartir algún contenido académico o motivar a nuestros futuros egresados y nuevos alumnos.

Agradecemos a Flor Jordán, Lileska Sánchez, Anabella Padula, Lesly Marquina, Emilia Díaz-Guijarro, Luis Cardier y Rodrigo Castillo.

¡Sé parte de esta actividad y cuéntanos tu historia!

El día 27 de mayo de 2011 se celebró la VI Asamblea General de la Asociación de Egresados de la Universidad Montevía a las 6:00 p.m. con la presencia de 57 Miembros de la Asociación, para considerar el siguiente orden del día:

- Palabras de apertura
- Aprobación del Acta de la V Asamblea General
- Presentación de actividades realizadas en la Universidad en el año lectivo 2010-2011.
- Programa de Apoyo al Plan de Becas y Créditos de la UMA.

I Ronada de Egresados

Al concluir la Asamblea General, pudimos disfrutar de la I Ronada dedicada a nuestros egresados. A continuación una pequeña pero emotiva muestra de quienes se dieron cita este día tan especial para la UMA.

“Desempolva tu chemise y revive tu último día de clases”

100%
EGRESADOS UMA

¡Colabora con el programa de plan de becas!

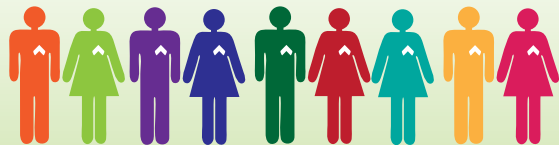


Universidad Monteávila
Asociación de Egresados

Programa de colaboración voluntaria al Plan de Becas y Créditos

Colaboremos con nuestra Universidad,
para que sea posible que otros
se desarrollen humana y profesionalmente,
como pudimos hacerlo nosotros.

A partir de **350 bolívares** anuales
puedes contribuir a que un estudiante
se gradúe y sienta el orgullo de ser **UMAÍSTA**



Depósito a nombre de la Universidad Monteávila Bco. Mercantil
cuenta corriente No. 0105-0082-64-1082-13558-5

RN. 13.058.7217-9



I Ronada de Egresados

Desempolva tu **CHEMISE**
y **REVIVE** tu último día
de clases

Viernes 27 de mayo
7:00 p.m.
Cancha UMA



Universidad Monteávila
Asociación de Egresados



100%

EGRESADOS UMA



UMA

CONTACTO



Mar a Valentina Lira

II Promoción Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información
Empresa:

Arte para llevar

"Arte para llevar"... un concepto donde artistas y espectadores hablan el mismo idioma. Es así como,

esta nueva iniciativa viene a inyectar una suerte de aire fresco; a abrir las posibilidades para que algo pase, para que los espectadores descubran y puedan llevarse el "arte" a sus casas, mientras que los artistas emergentes encontrarán una plataforma para expresar su forma de ver la realidad en un diálogo directo con sus espectadores.

La inauguración tendrá lugar el 14 de julio, en el Centro Cultural Secaderos La Trinidad, en el Secadero N.5 a las 7:30 pm

✉ artepllevar@gmail.com

Twitter: @arteparallevar

☎ 0414-2732270

Carlos E. Rivas Leal

II Promoción Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Empresa:

ATF Asesores Tributarios y Financieros.

Dedicados a la asesoría tributaria y financiera de empresas e instituciones en Venezuela y Panamá.

Cargo: Asociado Senior

☎ 0212-9581416

✉ cribas@ejrm.com






1 Felicitamos a **Luis Palmero**, egresado de la VII promoción de Comunicación Social por haber conseguido el premio "DELICIOUS DIFFERENCE" 2011 otorgado por Kraft Foods Foundation gracias a su ímpetu y empeño de crear conciencia social a través de su iniciativa "Impulso Creativo."

2 **Anna Grases**, egresada de la III Promoción de Comunicación Social se comprometió durante el mes de mayo. ¡Suerte en los preparativos!

3 **Isaías Elías Blanco**, egresado de la III Promoción de la Especialización en Periodismo Digital, es profesor de Diseño de Contenido Multimedia en el II Semestre de ese Postgrado. ¡Qué orgullo!

4 Le damos la bienvenida a nuestra egresada de la VI promoción de Comunicación Social, **Adriana De Quintal** quien a partir del mes de junio se integró al equipo de trabajo de nuestra Universidad.

5 **Luis Klemper**, abogado de I promoción de la UMA contrajo matrimonio con Carmen Susana Pérez, ¡MUCHAS FELICIDADES!