

No. 8 - Mayo 2011

dic

Revista digital egresados



er

Rediseñando la
comunicación
interpersonal





Momento de oro para las redes sociales

Por Eduardo Méndez Sánchez

Ni un alma más cabía en la Plaza La Libertad, de El Cairo, el 11 de febrero de 2011, cuando millones de personas juraron que no abandonarían las calles hasta que Hosni Mubarak saliera del poder.

Horas después, la promesa popular era una fiesta. El régimen que llevaba 30 años gobernando a Egipto había caído tras la renuncia del presidente.

A primera vista, este acontecimiento no resulta nada nuevo, pues se trata de la manifestación de un pueblo descontento que se moviliza hasta que cae el poder. Eso ocurre desde que el mundo es mundo.

Lo más impresionante es que todas las protestas realizadas para promover el cambio en Egipto, y países como Yemen y Túnez, se convocaron a través de las redes sociales pese a los múltiples intentos por parte del poder de bloquear Internet.

Facebook, con más de 500 millones de usuarios, Twitter, con más de 200 millones, y YouTube, con más de mil millones de suscritos, nos dan la oportunidad de trascender como ciudadanos.

Que nos mantengan en contacto con amigos y familiares en todo el mundo, y que podamos seguir a las personalidades que más admiramos, hacen que estas aplicaciones sean atractivas. Pero que nos permitan organizarnos, convocar, movilizar y reportar lo que ocurre en nuestras comunidades y países las hacen imprescindibles.

El cóctel que tiene indigestados a los regímenes autoritarios, no importa cuánto tiempo tengan en el poder, lo componen ciudadanos interconectados a través de las nuevas tecnologías con capacidad de organizarse para protestar.

Grave error cometen quienes pretenden que las redes sociales sustituyan a las instituciones del Estado.

CONSEJO EDITORIAL
José Antonio Gámez,
Anabella Tamayo

COLABORADORES
Eduardo Méndez
III Promoción De Comunicación Social
emendez@el-nacional.com
Prof. Isaías Elías B. S.
Www.Isaiaselias.Info
Www.Twitter.Com/Isaiase
Victoria González

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Claudia Reinoza C.

Envía tus sugerencias y participa
como colaborador en el Enlace
comunicándote al

☎ 234.48.78 Ext. 209
✉ atamayo@uma.edu.ve

Protestar con una etiqueta (*hashtag*) por Twitter quizás no cambie las aspiraciones de perpetuarse en el poder que tienen algunos o su ineficiencia en la ejecución de políticas públicas, pero sí agrupará a un conjunto de personas con intereses comunes capaces de reunirse para incentivar un cambio.

En Venezuela utilizan Internet 10.272.944 personas -equivalentes a 35,63% de la población- y, junto a Brasil y Chile, somos el país donde más rápido crece el número de usuarios de Twitter que ya supera los 2 millones.

Estos datos demuestran que los venezolanos estamos conectados aun cuando la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos, sancionada el 22 de diciembre de 2010, nos tenga en la mira.

Pero el momento de oro que viven las redes sociales se prolongará a medida que desactivemos la propagación de rumores y falsas informaciones, convoquemos a manifestarse responsablemente y sepamos llevar nuestras protestas del mundo virtual al mundo real.



Rediseñando la comunicación interpersonal

La dinámica comunicacional de los individuos con su entorno evolucionó a un nuevo estándar en el que concisión, brevedad, rapidez y optimización de recursos obligó a los ciudadanos a desarrollar un pensamiento digital para informar de sucesos y ampliar las dimensiones de la cultura ciudadana.

En la actualidad las redes sociales se han convertido en las custodias de la libertad de expresión, defensa de los valores

democráticos, educación pública, promoción de la cultura y auditoría de procesos electorales. Pero los nuevos usos que se les da a la asociación virtual de usuarios provienen de un desarrollo sistemático de las plataformas interactivas, que dejaron de verse como pequeños blogs descriptivos para transformarse en medios alternativos de comunicación social.

Los individuos que frecuentan *Twitter*, *Facebook*, *Youtube*,

Tumblr y *LinkedIn*, atravesaron un proceso de socialización digital en el que primero tuvieron que comprender la esencia del servicio, manejar términos básicos y luego estudiar los mecanismos de comunicación más efectivos para exponer sus mensajes.

El auge de las redes sociales surgió del potencial que exteriorizaron los propios usuarios al relacionarse con líderes de opinión, artistas, periodistas, músicos y actores políticos. Precisa-



mente, el acercamiento, aunque sea virtual, entre las audiencias con los productores de contenido quebrantó una barrera invisible que mantuvo distante a ambas partes por muchas décadas. Desde entonces, el público dejó de ser un espectador y tomó la palabra para transmitirla a sus "amistades" cercanas.

Los nuevos espacios de participación, que se nutrían de la interconexión de individuos que no obedecían a las leyes físicas de la distancia, se configuraron en herramientas idóneas para ejercer control social y auditoría pública sobre las situaciones irregulares que se presentaban en una localidad, ya que podían ser alimentadas o retransmitidas por más usuarios de forma gratuita con una velocidad impresionante.

Las redes sociales aprovecharon la inmediatez en la transmisión de datos informativos para ocupar un espacio que los medios de comunicación social demoraban en alcanzar. Procesos sociales, rebeliones y protestas fueron comunicados al mundo a través de Twitter y Facebook, luego las gerencias editoriales ampliaban los datos que fueron retratados en principio por activistas digitales.

Precisamente, la expansión de las redes sociales derivó más angustias en los medios tradi-

cionales y digitales porque la circulación de noticias en tiempo real a través de plataformas interactivas alteró los esquemas de producción de contenido que tardaban horas en actualizar. El uso de Twitter y Facebook como medios informativos para realizar cobertura ciudadana pusieron en jaque a los medios audiovisuales e informativos porque se les escapaba de las manos el control y difusión de la información.

Por tal razón, los directivos asumieron el reto de involucrarse en Twitter, Facebook y Youtube para usar las redes sociales como canales informativos, en los que toda la información que se produjera en la redacción sería duplicada en los servicios más demandados, de tal forma que los usuarios no tengan que visitar el sitio, sino que las noticias lleguen a su celular o dispositivo móvil.

Twitter, Facebook, Tumblr y Youtube se alzaron como poderosos medios alternativos, porque les permitieron a los usuarios transmitir información pertinente en pocos segundos. Particularmente, en Twitter y Youtube se aprecia que los usuarios exponen un comportamiento singular porque consumen datos de forma escaneada, seleccionan lo más relevante y configuran su círculo de fuentes informativas. En contraste, Facebook y Tumblr

funciona como un agregador de elementos que pueden disfrutar "grupos controlados".

Es importante señalar que las redes sociales han profundizado la cobertura multimedia sobre un hecho noticioso a partir de las herramientas y aplicaciones para postear audio, video, fotografías. Además de lo anterior, las plataformas interactivas de comunicación ampliaron las dimensiones del periodismo ciudadano ya que motivaron a los usuarios a convertirse en "reporteros" de su comunidad para notificar sucesos a los que los medios no tenían acceso. De esa forma el usuario se convirtió en la primera etapa de la cobertura informativa.

No se puede dejar de señalar que las redes virtuales que cambiaron la forma de concebir Internet les sirvieron a los actores políticos para su campaña electoral y en algunos casos ha funcionado para captar denuncias de la comunidad.

Por último, es fundamental exponer que las redes sociales se han convertido en los nuevos canales para posicionar una marca, ubicar un producto, desarrollar una promoción y atender las necesidades de los consumidores a un costo muy bajo.

Por Isaías Elías Blanco

Especialista en periodismo digital

ESPECIALIZACIONES

Especialización en Evaluación Educativa

Formar a los participantes, en la planificación, instrumentación y evaluación de planes, programas y proyectos de evaluación educativa, en los diferentes niveles y modalidades del sistema educativo venezolano.

Un profesional capacitado para desarrollar e interpretar indicadores y criterios de evaluación educativa, atendiendo a los objetivos y aspectos de la evaluación, a las circunstancias que la rodea y, fundamentalmente, a las personas que participan en esas actividades. Dominar y practicar con eficiencia, técnicas e instrumentos de evaluación educativa. Utilizar los resultados parciales y finales de la evaluación educativa para tomar decisiones pertinentes, factibles, oportunas y económicas que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de lo evaluado. Promover proyectos de evaluación educativa que favorezcan la revisión de los paradigmas de la evaluación y el uso de las fortalezas.

Fecha de preinscripción: Hasta el 23 de septiembre de 2011.

Coordinadora: Nancy Castro
ncastro@uma.edu.ve
nancyg.castro@hotmail.com

Especialización en Proyectos Educativos Comunitarios

Profundizar la formación profesional de egresados de distintas disciplinas para que sean capaces de integrar el quehacer educativo a la realidad social del entorno comunitario.

Proporcionar herramientas que permitan a los cursantes perfeccionar sus competencias en el campo de la investigación educativa y el desarrollo comunitario. Reconocer los fundamentos antropológicos que determinan el funcionamiento de las estructuras sociales, integrándolos a las estrategias para el crecimiento de las comunidades. Aportar elementos teóricos, culturales, socio-políticos y de acción para la formulación de proyectos de investigación social en las comunidades.

Fecha de preinscripción: Hasta el 23 de septiembre de 2011.

Coordinadora:
Nancy Castro
ncastro@uma.edu.ve
nancyg.castro@hotmail.com

Especialización en Derecho Procesal Constitucional

Formar juristas y docentes con un profundo conocimiento del Derecho Procesal Constitucional y con un sólido sentido ético y humanístico.

Profesionales preparados para el análisis, la aplicación y la transmisión de los instrumentos constitucionales previstos en nuestra Carta Magna tanto en su parte sustantiva como adjetiva, a través de una metodología que los habilite para participar en forma activa, crítica y creativa en la resolución de nuevos problemas en ese ámbito, tanto en el contexto nacional como internacional.

Igualmente, busca la preparación de juristas para desempeñarse en la docencia, en el ejercicio profesional o como investigadores con la más alta preparación en el campo de esta rama del derecho.

Fecha de preinscripción: Hasta el 23 de septiembre de 2011.

Coordinadora:
Gonzalo Pérez
gonpesaz@gmail.com

UMA al día

FCCI

Curso de Producción Fotográfica del 2 de mayo a 1 junio: dictado por los profesores Javier García Gallo y Daniela Rodríguez.

Contaremos con la participación de los reconocidos fotógrafos: Carlos Leonzi, Fran Beaufrand, Anibal Mestre, Ram Tartinez.

Información: mmatheus@uma.edu.ve



CDE

Próximos talleres de Desarrollo Ejecutivo Focalizado del CDE:

Taller **"Planificación y Organización de Eventos"**, técnicas y habilidades de la Gerencia de Proyectos para lograr eventos memorables a cargo del prof. Marlene Rodríguez 24, 26, 31 de mayo y 2 de junio. ¡Inscríbete ya, cupos limitados!



FCE

El miércoles 27 de abril se llevó a cabo la charla "¿Cómo reconocer y ayudar a nuestros alumnos en situaciones de conflicto?" sobre cómo prevenir el consumo de drogas y la violencia en nuestros adolescentes.

FCAE

El pasado 5 y 6 de abril, los estudiantes de 4to realizaron las Jornadas "Venezuela: invertir en tiempos de crisis ¿Oportunidad o riesgo?", que contó con la presencia de reconocidos expertos en materia económica y emprendedores de los diferentes sectores productivos de nuestro país.

OTROS

Durante la primera semana de mayo, la Universidad Monteávila estuvo conmemorando el Bicentenario de la Independencia de Venezuela. Para esta ocasión se desarrolló de la mano de reconocidos historiadores las II Jornadas "Reflexiones de la Venezuela Histórica".

Conferencistas invitados: Prof. Ramón Guillermo Aveledo, Prof. Febres-Cordero, Prof. Inés Quintero, Prof. Carole Leal, Prof. Germán Carrera Damas, Prof. Gustavo Vaamonde, Prof. Antonio Rodríguez Iturbe, Prof. Lucía Raynero y el Prof. Miguel Prepo.

UMA al día

Con el objeto de promover a las bandas universitarias y fomentar los espacios musicales en el campus, la UMA será partícipe de una serie de conciertos interuniversitarios, organizados por estudiantes y para estudiantes. 26 de mayo de 2011 a partir de las 4pm.

Desde el 3 de mayo se expondrán en los pasillos de la Universidad de la exposición "Arte sin Mordaza", un concurso de creación digital, sobre la libertad en Venezuela.

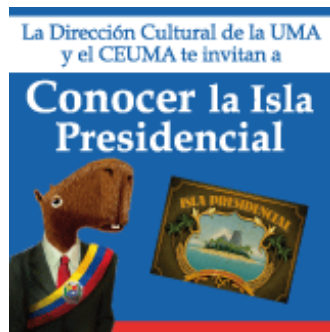
Bajo el título "Enlazados", el Centro de Estudios para la Discapacidad de la UMA, llevará a cabo el próximo 23 de mayo de 2011 el primer Coloquio Internacional sobre Calidad de vida en jóvenes y adultos con discapacidad intelectual.

Auditorio Principal de 2 a 5 pm. ¡Entrada Libre!

El pasado 6, 7 y 8 de abril de 2011 en las instalaciones de la Universidad Católica del Táchira nuestros profesores: Manuel Aramayo, Tania Navas, María Antonieta Angarita y Paola Bautista realizaron una estupenda participación en las VII Jornadas de Investigación Humanística y Educativa. Vale destacar que la participación de estos docentes fue posible gracias a la colaboración de Fundación Empresas Polar.

Del 11 al 15 de abril, estuvimos realizando en nuestra querida Universidad del "Encuentro de Saberes"; con el propósito

de que los profesores de la UMA pudieran compartir sus experiencias, estrechar vínculos y continuar formándose en el campo profesional, personal y espiritual.



La Dirección Cultural de la UMA y el CEUMA organizaron el foro "Cómo surgió la Isla Presidencia y El Chigüire Bipolar". El 27 de abril de 2011.

"Vivir con los libros, conversatorio con los librereros", fue una actividad promovida por la Biblioteca para la celebración del Día del Libro en la UMA. El 28 de mayo de 2011.

Del 22 al 25 de marzo se llevó a cabo la semana "Espacio Vivo", evento que estuvo enmarcado en La Er@ Digital donde se abordaron temas como Negocios en Internet, Redes Sociales, Bibliotecas Digitales, Propiedad Intelectual, entre otros.



Gracias a la participación de alumnos y profesores, en nuestra próxima edición de la revista ENLACE les estaremos presentando la nueva mascota de la UMA. ¡No te la pierdas!

UMA

CONTACTO



Ana Karina C rdenas
Mar a Fernanda Rodr guez
 III Promoción Facultad de Ciencias
 de la Comunicación e Información
Empresa:

Makaé Boutique Creativa
 Compartir lo que hacemos y enseñar a otros a disfrutar de momentos que realmente valen la pena y dejar GRANDES IMPRESIONES con pequeños detalles, es la frase que día a día coloca Makaé Boutique Creativa en cada uno de los detalles y accesorios que realiza que van desde una tarjeta personalizada, etiquetas para los colegios, regalitos para maestras, accesorios para las niñas, hasta artículos que te permiten ser la anfitriona de tu cena especial.
 Coordinadas para pedir tus detalles y solicitar precios

✉ makae.boutiquecreativa@gmail.com

Facebook: Makaé Boutique Creativa

Twitter: MakaéBoutique

RIF: J-297380124

Luis P rez Stuve

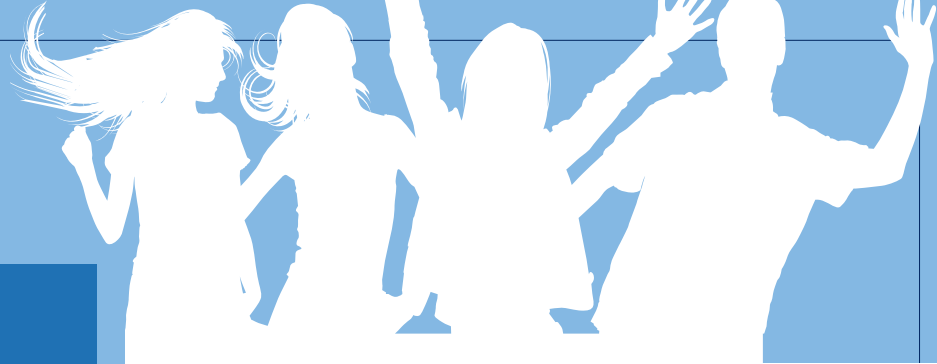
II Promoción Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Empresa:

Agropecuaria L2 C.A
 Finca La Ñapa en Guanarito, edo. Portuguesa.
 Producción de leche, actualmente producen más de 650 litros de leche diaria.

☎ 0414-3318910

✉ agropecuaria2@yahoo.com



1 Luis Pérez Stuve, egresado de la II promoción de Administración se comprometió con Andreina Terrero. ¡Felicidades!

2 Yurmary Acosta, egresada de la V promoción de Educación, se comprometió en matrimonio y próximamente residirá en las Islas Canarias. ¡Felicidades y mucho éxito!

3 Alejandra Otero, egresada de la II promoción de Comunicación Social, luego de haber vivido 3 años en la ciudad de Nueva York, regresa a retomar su carrera de actriz, que comenzó con la Compañía Catarsis Teatro en 2001, para llevar a las tablas a "En Blanco". Teatro Premium de Galerías Los Naranjos, los sábados a las 5:30 pm.

4. María Isabel Pacheco, egresada de la VII Promoción de Educación, contrajo matrimonio el pasado mes de marzo con Luis Blanco. ¡Felicidades!

5. Le damos la bienvenida a Pedro Vicente, hijo de María Clara Degwitz, egresada de la VI Promoción de Educación. ¡Dios lo Bendiga!

UMA RED



6. Luis Juzgado, egresado de la I Promoción de Administración, se encuentra a la espera de su primer hijo. ¡Muchas bendiciones!

Le damos las gracias a nuestra egresada de la VII Promoción de Comunicación Social, **Daniela Rodríguez** por haber donado las muestras fotográficas correspondientes a su Proyecto final de carrera, "En el País de las Maravillas," a nuestra Casa de Estudios. Además queremos felicitarla por su futuro matrimonio con nuestro egresado de la VII Promoción de Comunicación Social, Javier García Gallo. ¡Éxito!